

# Graphiste

## Formation en apprentissage

Mis à jour le 23 septembre 2025

**PARCOURS**  
**DESIGN**

Ce livret vous donne toutes les clés pour comprendre notre formation "Graphiste" alignée sur le titre professionnel RNCP 39532.

Vous y trouverez le programme complet, les objectifs pédagogiques, les modalités d'accès, le déroulement en alternance, les méthodes d'évaluation, les débouchés professionnels, ainsi que les dispositifs de financement et d'accompagnement.

## Sommaire :

|                                                     |         |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Programme                                           | Page 1  |
| Objectifs pédagogiques                              | Page 4  |
| Blocs de compétence                                 | Page 5  |
| Prérequis et conditions d'admission                 | Page 6  |
| Durée, modalités d'accès et prise en charge         | Page 7  |
| Organisation et modalités pédagogiques              | Page 8  |
| Évaluation de la formation et amélioration continue | Page 10 |
| Engagement Qualité et Conformité Réglementaire      | Page 12 |
| Handicap                                            | Page 13 |
| Alternance et insertion professionnelle             | Page 15 |
| Rémunération                                        | Page 16 |
| Contacts                                            | Page 17 |

# Programme

Conçu pour vous préparer efficacement au métier de graphiste, notre programme en alternance vous permet de développer des compétences concrètes, à travers des modules spécialisés et une progression pédagogique structurée autour des exigences du titre professionnel RNCP39532.



## Création graphique et identité visuelle

Apprenez à concevoir des visuels percutants en maîtrisant les bases du design graphique, de la typographie, de la mise en page et de la retouche d'image. Vous travaillerez sur des outils professionnels comme Photoshop et Illustrator, avec des projets pratiques pour explorer votre créativité et construire une identité visuelle cohérente.



## Graphisme print et signalétique

Ce module vous plonge dans la conception de supports imprimés : affiches, flyers, packaging, signalétique et PLV. Vous approfondirez InDesign et découvrirez les bonnes pratiques de finition, d'exportation et d'impression, tout en réalisant des projets concrets en conditions professionnelles.



## Web design, UX/UI et multimédia

Initiez-vous à la création graphique pour le web, en apprenant les bases du HTML/CSS, du design interactif, de l'UX/UI et du prototypage avec Figma. Vous serez capable de concevoir des interfaces modernes, ergonomiques et adaptables à différents supports numériques.



## Motion design et vidéo

Donnez vie à vos créations à travers l'animation graphique et la vidéo. Grâce à des outils comme After Effects, vous apprendrez à créer des contenus dynamiques, des animations courtes et des supports audiovisuels pour les réseaux sociaux, le web ou la publicité.

## 01. Création Graphique

13 jours

| Module | Titre                                                     | Durée   |
|--------|-----------------------------------------------------------|---------|
| M1     | Chaîne de production et pratiques responsables            | 1 jour  |
| M2     | Mise en page et typographie – Principes fondamentaux      | 1 jour  |
| M3     | Création graphique et identité visuelle                   | 2 jours |
| M4     | Photoshop – Retouche et illustration digitale             | 2 jours |
| M5     | Photoshop – Perfectionnement et créativité avancée        | 1 jour  |
| M6     | Illustrator – Illustration et conception vectorielle      | 2 jours |
| M7     | Illustrator – Techniques avancées et production graphique | 1 jour  |
| M8     | Atelier pratique – Création graphique complète            | 3 jours |

## 02. Graphisme Print & Signalétique

10 jours

| Module | Titre                                                             | Durée   |
|--------|-------------------------------------------------------------------|---------|
| M1     | InDesign – Prise en main et mise en page                          | 2 jours |
| M2     | InDesign – Techniques avancées et édition                         | 1 jour  |
| M3     | Optimisation et finition des mises en page                        | 2 jours |
| M4     | Conception de packaging, PLV et signalétique                      | 2 jours |
| M5     | Atelier pratique – Création de supports imprimés et signalétiques | 3 jours |

## 03. Graphisme Web et Multimédia

16 jours

| Module | Titre                                                                   | Durée   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| M1     | Fondamentaux du web, UX/UI et préparation des visuels                   | 1 jour  |
| M2     | Communication digitale et réseaux sociaux                               | 2 jour  |
| M3     | Veille créative, technologique et adaptation aux innovations            | 1 jour  |
| M4     | Design graphique et principes visuels                                   | 2 jours |
| M5     | Gestion de projet print et digital, coordination et suivi des livrables | 2 jours |
| M6     | HTML et CSS – Initiation                                                | 2 jours |
| M7     | Conception d'interfaces interactives                                    | 1 jour  |
| M8     | Maquettage et prototypage avec Figma                                    | 2 jours |
| M9     | Atelier pratique – Création de pages web interactives                   | 3 jours |

#### 04. Motion Design et Vidéo

10 jours

| Module | Titre                                                | Durée   |
|--------|------------------------------------------------------|---------|
| M1     | Initiation au Motion Design                          | 2 jours |
| M2     | Création de contenus vidéo                           | 2 jours |
| M3     | Animation, vidéo et supports multimédias             | 2 jours |
| M4     | Adapter et publier ses créations graphiques          | 1 jour  |
| M5     | Atelier pratique – Réalisation d'une animation vidéo | 3 jours |

#### 05. Coaching insertion professionnelle

4 jours

| Module | Titre                                      | Durée  |
|--------|--------------------------------------------|--------|
| M1     | Optimisation du CV/portfolio               | 1 jour |
| M2     | Accompagnement à la recherche d'entreprise | 1 jour |
| M3     | Préparation aux entretiens                 | 1 jour |
| M4     | Atelier pratique – Simulation d'entretien  | 1 jour |

# Objectifs pédagogiques

Voici la liste des objectifs de la formation correspondant à la certification RNCP 39532, d'après la fiche officielle du Répertoire national des certifications professionnelles :

- **Analyser les besoins du client** : Identifier les objectifs, le public cible et les contraintes techniques ou budgétaires.
- **Concevoir des solutions graphiques adaptées** : Élaborer des maquettes, des prototypes ou des visuels répondant aux besoins identifiés.
- **Réaliser des supports de communication visuelle** : Produire des éléments graphiques pour différents supports (impression, web, mobile, etc.).
- **Assurer la qualité et la cohérence graphique** : Veiller à l'harmonie visuelle, au respect de la charte graphique et à la lisibilité des supports.
- **Gérer les aspects techniques de la production** : Préparer les fichiers pour l'impression ou le web, en respectant les normes techniques en vigueur.
- **Collaborer avec les différents acteurs du projet** : Travailler en équipe avec les clients, les développeurs, les imprimeurs, etc., pour assurer la réussite du projet.
- **Suivre l'évolution des tendances graphiques** : Se tenir informé des nouvelles tendances et technologies pour proposer des solutions innovantes.
- **Développer une approche créative et originale** : Apporter une valeur ajoutée par la créativité et l'originalité dans les propositions graphiques.

Ces objectifs visent à former des professionnels capables de concevoir et de réaliser des supports de communication visuelle efficaces, en répondant aux besoins spécifiques des clients et en maîtrisant les aspects techniques de la production.

Pour plus de détails, vous pouvez consulter la fiche officielle de la certification RNCP 39532 sur le site de France Compétences.

# Blocs de compétences

La formation est structurée en trois grands blocs de compétences, conformément au référentiel du titre RNCP 39532. (possibilité de passer un seul bloc)

Chaque bloc regroupe des savoir-faire essentiels du métier de graphiste, évalués tout au long du parcours et lors de la validation finale.

Cette organisation permet de développer des compétences solides, progressives et directement applicables en entreprise.

## **Concevoir et réaliser des compositions graphiques**

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique

## **Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia**

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

## **Gérer et coordonner des projets de communication visuelle**

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

Source : francecompetences.fr - Code de la fiche : RNCP39532 - Mis à jour le 01 mars 2025

Date de début des parcours certifiants  
01-10-2024

Certificateurs : MINISTERE DU TRAVAIL  
DU PLEIN EMPLOI ET DE L' INSERTION

Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, consultez le site internet de France Compétences.

# Prérequis et conditions d'admission

Pour garantir une formation accessible et adaptée, certaines conditions sont à remplir.

Vous trouverez ci-dessous les critères nécessaires pour candidater, ainsi que les modalités d'accès à la formation en alternance.

Ils permettent de s'assurer que chaque apprenant dispose des bases nécessaires pour suivre le parcours dans de bonnes conditions.

## **Conditions d'admission :**

- Avoir un niveau Bac (ou équivalent) minimum.
- Être motivé(e) par une carrière dans les métiers créatifs, avec un projet professionnel en lien avec le graphisme.
- Disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet.
- Être âgé(e) d'au moins 16 ans.
- Une maîtrise des outils numériques et bureautiques est attendue.

## **Modalités d'accès :**

- L'accès à la formation est conditionné à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- Les étudiants disposent d'un délai de 3 mois pour trouver un employeur avant le début de la formation.
- L'inscription doit être finalisée avant le démarrage de la formation.

# Durée, modalités d'accès et prise en charge

La formation "Graphiste" est proposée en apprentissage, avec une organisation pensée pour allier montée en compétences, flexibilité pédagogique et immersion professionnelle.

## Durée :

La formation s'étale sur 12 mois, avec un total de 406 heures de formation en centre.

Le rythme est le suivant :

- 1 jour de formation par semaine (le lundi), à raison de 7 heures par jour
- 58 jours de cours répartis sur l'année

Ce format permet aux apprentis de suivre une montée en compétences progressive, tout en étant immergés chaque semaine dans leur environnement professionnel.

## Modalités d'accès et délais

L'entrée en formation se fait en plusieurs étapes, pour garantir une cohérence entre les attentes du candidat et les objectifs de la formation.

1. Formulaire d'inscription en ligne ou sur demande
2. Entretien de motivation avec un conseiller pédagogique
3. Test de positionnement, pour évaluer les connaissances de base et orienter l'accompagnement
4. Vérification des prérequis (niveau Bac, appétence pour le graphisme, maîtrise des outils numériques)
5. Recherche ou validation d'une entreprise d'accueil pour la signature du contrat d'apprentissage

## Délais d'accès

- Un délai de 3 mois après le démarrage de la formation est accordé pour finaliser la signature du contrat d'apprentissage, sous réserve d'une inscription préalable.

## Tarifs et financement

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage :

- La formation est 100 % prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Aucun frais d'inscription ou de scolarité n'est demandé à l'apprenant
- Seuls les équipements personnels (ordinateur, connexion) sont à prévoir
- Un ordinateur portable peut être mis à disposition de l'apprenant pendant la durée de la formation

Tarif indicatif hors financement : à partir de 9 337 € TTC (ce montant peut être réduit grâce à des aides financières, selon les dispositifs de financement mobilisables par les entreprises ou les partenaires).

# Organisation et modalités pédagogiques

Nous mettons à disposition des apprenants des outils et supports pédagogiques adaptés, garantissant une formation interactive, professionnalisante et accessible à distance.

## Supports de formation

Nos cours sont conçus pour s'adapter à tous les profils d'apprentissage et incluent :

- **Supports de cours numériques :** fiches pédagogiques, guides méthodologiques et ressources téléchargeables.
- **Vidéo-formations interactives :** démonstrations pratiques, tutoriels et études de cas.
- **Classes virtuelles en direct :** sessions animées par des formateurs experts, avec possibilité d'échanges en temps réel.
- **Projets pratiques et études de cas :** mise en application des compétences à travers des scénarios professionnels concrets.

## Outils numériques utilisés

Nous utilisons des logiciels et plateformes reconnus dans le domaine du design graphique et de la formation en ligne :

- Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, etc.)
- Figma, Canva et autres outils de conception UX/UI
- Plateforme d'apprentissage en ligne avec accès aux cours et exercices à tout moment
- Espace collaboratif (Slack) pour faciliter les échanges entre apprenants et formateurs

## Méthodes d'apprentissage et suivi pédagogique

Notre pédagogie repose sur une approche dynamique et professionnalisante :

- **Apprentissage par projet** : chaque module intègre des exercices concrets inspirés du monde professionnel.
- **Méthode active et participative** : alternance entre théorie et mise en pratique immédiate.
- **Suivi individualisé** :
  - Chaque apprenant bénéficie d'un accompagnement par un formateur référent.
  - Des points réguliers sont réalisés pour mesurer la progression et ajuster les apprentissages.
  - Un système de suivi des compétences permet d'identifier les besoins spécifiques de chaque apprenant.
- **Rythme des échanges** :
  - Disponibilité des formateurs : réponses aux questions du lundi au vendredi (hors week-end et jours fériés).
  - Sessions de suivi collectif : points d'étape toutes les deux semaines pour échanger sur les difficultés et partager les bonnes pratiques.
  - Entretiens individuels : possibilité de rendez-vous pédagogiques pour un suivi plus personnalisé.
- **Évaluations progressives** : tests de validation des acquis, mises en situation et retours personnalisés.

## Évaluations et validation des acquis

Nos méthodes d'évaluation sont conçues pour valider l'acquisition des compétences en lien avec les exigences du **RNCP39532**. Elles s'appuient sur plusieurs formats :

- **Évaluations formatives** : contrôles continus sous forme de quiz, exercices pratiques et études de cas pour mesurer la progression des apprenants.
- **Projets pratiques** : réalisation de supports graphiques (affiches, packaging, interfaces numériques) en conditions réelles pour appliquer les compétences acquises.
- **Études de cas** : mise en situation sur des problématiques concrètes de communication visuelle, de gestion de projet ou de conception multimédia.
- **Examen final et soutenance** : présentation d'un projet professionnel devant un jury, en accord avec les critères du RNCP39532, incluant une création graphique, un projet multimédia et une gestion de projet.

Ces évaluations permettent d'attester la maîtrise des trois blocs de compétences de la certification :

- Conception et réalisation graphique (techniques avancées de mise en page, illustration, typographie).
- Développement de solutions multimédias innovantes (packaging, signalétique, motion design, interfaces interactives).
- Gestion et coordination de projets visuels (analyse des besoins clients, suivi des livrables, veille technologique).

# Évaluation de la formation et amélioration continue

Nous nous engageons à assurer un suivi rigoureux de la qualité de notre formation et de son impact sur l'insertion professionnelle des apprenants. Notre démarche repose sur une évaluation continue et une amélioration constante, fondées sur des indicateurs précis et des retours d'expérience.

## Suivi des indicateurs de performance

Nous mettons à jour chaque année plusieurs indicateurs clés afin de mesurer l'efficacité de notre formation :

### Indicateurs clés

- Taux d'obtention du diplôme ou titre professionnel
- Taux de poursuite d'études après la formation
- Taux d'interruption en cours de formation
- Taux d'insertion professionnelle des diplômés
- Taux de satisfaction des apprenants et des entreprises partenaires
- Taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus
- Nombre de participants inscrits à la formation

### Indicateurs de performances de l'année 2025-2026

- Taux d'obtention du diplôme ou titre professionnel : en cours
- Taux de poursuite d'études après la formation : en cours
- Taux d'interruption en cours de formation : en cours
- Taux d'insertion professionnelle des diplômés : en cours
- Taux de satisfaction des apprenants et des entreprises partenaires : en cours
- Taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus : en cours
- Nombre de participants inscrits à la formation : en cours

Ces résultats seront publiés et accessibles sur cette plaquette de présentation afin de garantir une transparence et un engagement de qualité.

## **Évaluation des compétences et validation des acquis**

Nous utilisons plusieurs méthodes d'évaluation pour assurer la montée en compétences de nos apprenants :

- Évaluations continues (contrôles de connaissances, mises en situation, études de cas)
- Projets pratiques et mises en application des compétences
- Évaluation finale validant l'acquisition des compétences professionnelles
- Retour des entreprises sur l'évolution des alternants en milieu professionnel

Chaque apprenant bénéficie d'un suivi personnalisé pour identifier ses axes de progression et adapter son parcours si nécessaire.

## **Recueil des avis et amélioration continue**

Nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction et des retours d'expérience auprès :

- Des apprenants, pour recueillir leurs impressions sur la formation, les contenus pédagogiques et l'accompagnement.
- Des entreprises partenaires, pour évaluer la pertinence des compétences acquises et l'intégration des alternants.

Les retours collectés sont analysés afin de mettre en place des actions d'amélioration et d'adapter nos programmes aux évolutions du marché et aux attentes des recruteurs.

Nous avons instauré un plan d'amélioration continue basé sur ces retours, qui comprend :

- L'ajustement des contenus pédagogiques pour garantir leur alignement avec les compétences exigées par le RNCP.
- L'évolution des méthodes d'enseignement, en intégrant de nouvelles approches pédagogiques et outils numériques.
- L'optimisation des supports de formation, en veillant à leur clarté, leur accessibilité et leur pertinence.
- Le renforcement du suivi et de l'accompagnement des apprenants, pour favoriser leur montée en compétences et leur insertion professionnelle.

Grâce à cette démarche, nous garantissons une formation innovante, efficace et en phase avec les besoins des apprenants, des entreprises et du marché du travail.

# Engagement Qualité et Conformité Réglementaire

Chez Parcours Tech, nous nous engageons à offrir une formation de qualité, adaptée aux besoins de nos apprenants et aux exigences des entreprises. Nous mettons en place un processus de suivi et d'amélioration continue, garantissant la satisfaction de tous les acteurs impliqués.

## Gestion des réclamations et satisfaction des apprenants

Nous accordons une importance majeure aux retours de nos apprenants et partenaires. Un dispositif de gestion des réclamations est mis en place afin de recueillir, analyser et traiter toute insatisfaction de manière efficace.

### Modalités de remontée des réclamations

- Via l'adresse e-mail dédiée : [reclamations@parcours.tech](mailto:reclamations@parcours.tech)
- Par téléphone auprès de notre service qualité : 06 02 32 16 56
- En échange direct avec un formateur ou un membre de l'équipe pédagogique

### Traitement des réclamations

- Accusé de réception sous 48 heures
- Analyse et proposition de solution sous 10 jours ouvrés
- Retour personnalisé à l'apprenant ou à l'entreprise concernée

## Moyens de contact pour toute question ou signalement

Nous mettons à disposition plusieurs canaux de communication pour répondre aux interrogations des apprenants :

- Contact général : [contact@parcours.tech](mailto:contact@parcours.tech)
- Assistance téléphonique : 06 02 32 16 56
- Espace étudiant en ligne : accès à une assistance pédagogique

## Engagement envers l'amélioration continue

Nous nous engageons à améliorer constamment nos pratiques pédagogiques et organisationnelles en nous basant sur : Les retours des apprenants via des enquêtes de satisfaction en cours et en fin de formation L'évaluation des entreprises partenaires sur l'intégration des alternants L'analyse des indicateurs de performance (taux de réussite, insertion professionnelle...) La mise en place d'actions correctives en fonction des retours collectés Nous considérons chaque retour comme une opportunité d'amélioration, afin d'offrir une formation toujours plus performante et adaptée aux attentes du marché.

# Handicap

## Accessibilité et Inclusion : nos engagements pour les personnes en situation de handicap

Nous nous engageons à rendre nos formations accessibles à tous, y compris aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap Zacharie Medbouhi (zacharie@parcours.tech) est à disposition pour adapter les modalités pédagogiques et assurer une expérience d'apprentissage inclusive.

### Dispositifs mis en place pour la formation à distance :

**Adaptation des supports de formation :** Documents accessibles (versions numériques compatibles avec les lecteurs d'écran, polices adaptées pour les dyslexiques, transcriptions des vidéos, etc.).

**Outils d'accessibilité numérique :** Compatibilité avec les logiciels d'assistance (lecteurs d'écran, sous-titrage des vidéos, outils de reconnaissance vocale, etc.).

**Aménagement des évaluations :** Possibilité d'un temps supplémentaire et d'une adaptation des modalités d'évaluation en fonction des besoins.

**Accompagnement personnalisé :** Un entretien préalable avec le référent handicap permet d'identifier les besoins spécifiques et de mettre en place les ajustements nécessaires.

### Accessibilité en entreprise pour les alternants :

**Évaluation des besoins d'adaptation :** Nous accompagnons l'alternant et l'entreprise pour identifier les aménagements nécessaires (poste de travail, outils, horaires aménagés, etc.).

**Sensibilisation des tuteurs :** Possibilité de sensibiliser les employeurs et tuteurs aux bonnes pratiques d'inclusion et d'accessibilité en entreprise.

**Suivi régulier :** Un suivi est mis en place pour s'assurer du bon déroulement de l'alternance et ajuster les adaptations si nécessaire.

## **Engagement envers l'amélioration continue**

Nous nous engageons à améliorer constamment nos pratiques pédagogiques et organisationnelles en nous basant sur :

- Les retours des apprenants via des enquêtes de satisfaction en cours et en fin de formation
- L'évaluation des entreprises partenaires sur l'intégration des alternants
- L'analyse des indicateurs de performance (taux de réussite, insertion professionnelle...)
- La mise en place d'actions correctives en fonction des retours collectés

Nous considérons chaque retour comme une opportunité d'amélioration, afin d'offrir une formation toujours plus performante et adaptée aux attentes du marché.

# Alternance et insertion professionnelle

Nos formations sont proposées en alternance, un format gagnant-gagnant :

- 4 jours en entreprise, pour acquérir une expérience réelle et valorisable sur le marché du travail.
- 1 jour en formation à distance, pour assimiler les notions techniques et créatives au rythme de chacun.

Grâce à notre réseau de partenaires et à notre accompagnement, de nombreux apprenants décrochent un contrat dès les premières semaines. L'alternance permet de :

- Développer son professionnalisme et son autonomie
- Construire un portfolio solide
- Se constituer un réseau professionnel
- Être rémunéré tout en se formant

## Une insertion professionnelle concrète et suivie

Nous mettons un point d'honneur à favoriser l'insertion rapide et durable dans le monde du travail.

Parcours Tech s'appuie sur un réseau d'entreprises partenaires dans les secteurs de la création, du marketing digital, de l'audiovisuel et du graphisme

À l'issue de la formation, nos diplômés peuvent prétendre à différents postes selon la spécialisation choisie :

- Monteur vidéo / Monteuse vidéo
- Graphiste / Motion Designer
- Community Manager
- Content Creator
- Assistant(e) communication ou marketing
- Freelance dans les métiers créatifs

## Et après ? Des poursuites d'études possibles

Notre certification professionnelle permet aussi à ceux qui le souhaitent de poursuivre leur parcours :

- Vers des formations de niveau supérieur (bac+3 ou bac+5 selon le profil)
- Vers des spécialisations complémentaires (UX/UI, production audiovisuelle, stratégie digitale...)
- Vers la création ou le développement d'une activité en freelance

De plus, la formation offre des options pédagogiques adaptées aux besoins de chaque apprenant :

- Équivalences possibles : certains acquis ou diplômes peuvent être reconnus, réduisant ainsi la durée ou le contenu de la formation.
- Passerelles : possibilité de poursuivre sur d'autres formations ou certifications après la formation actuelle.

- Bloc de compétences : il est possible de suivre un ou plusieurs blocs de compétences plutôt que l'intégralité du diplôme, selon les besoins et le projet professionnel.

Chaque apprenant peut bénéficier d'un entretien d'orientation en fin de parcours pour définir la suite la plus adaptée à ses projets.

## Rémunération

En choisissant l'alternance, vous signez un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage avec une entreprise. Cela signifie que vous êtes salarié pendant toute la durée de votre formation, avec une rémunération mensuelle qui respecte les minima légaux.

Le montant de cette rémunération dépend principalement de votre âge et peut également varier en fonction de votre niveau d'études. Voici les pourcentages minimums applicables, basés sur le SMIC en vigueur :

- Moins de 18 ans : 27 % du SMIC
- De 18 à 20 ans : 43 % du SMIC
- De 21 à 25 ans : 53 % du SMIC
- 26 ans et plus : 100 % du SMIC

Cette grille garantit un salaire adapté à votre situation, avec une progression naturelle selon votre âge. En tant qu'alternant, vous bénéficiez ainsi d'un statut de salarié, d'une expérience professionnelle valorisante, et d'un revenu régulier tout au long de votre formation.

# Contacts

Pour toute question, demande d'information ou accompagnement, notre équipe est à votre écoute.

Email : [contact@parcours.tech](mailto:contact@parcours.tech)

Téléphone : 06 02 32 16 56

WhatsApp : 06 02 32 16 56

## Votre référent dédié

Pour toutes vos questions, que ce soit sur le handicap, l'administration, la pédagogie, l'alternance ou l'insertion professionnelle, vous pouvez contacter directement :

Zacharie Medbouhi ([zacharie@parcours.tech](mailto:zacharie@parcours.tech))

Référent handicap, administratif, pédagogique, alternance et insertion

